

Trabajo y familia

Una encuesta permite conocer la calidad del uso del tiempo

El Consejo Publicitario Argentino lanzó una campaña enfocada en lograr un balance entre la vida profesional y los vínculos personales

Bajo el lema "Si estás con tu familia, estás con tu familia", el Consejo Publicitario Argentino lanzó una nueva campaña que busca reflexionar sobre la integración de la familia y el trabajo, dos pilares esenciales para el desarrollo armónico de las personas.

En su primera etapa y con el título "Hacé el click hoy" se presenta un cuestionario que, a partir de una serie de preguntas que se resuelven en solo 15 minutos, permite descubrir cómo está el balance entre el trabajo y la vida personal, con el propósito de integrar estos dos pilares y generar conciencia sobre el lugar que ocupan los vínculos en la vida cotidiana.

La campaña fue desarrollada con el asesoramiento del Centro de Conciliación Familia y Empresa del IAE Business School de la Universidad Austral y la creatividad de la agencia Ponce. Además, cuenta con el apoyo de la Asociación Argentina de Orientadores Familiares, la Fundación Padres, Fundalam, Grupo Sólido, Centro de Investigaciones en Ecología Social (Cedies), Home Renaissance Foundation, Work & Family Foundation Canada y Sembrar Valores Asociación Civil.

"El ritmo de la vida moderna lleva a una contaminación _no ambiental pero no por ello menos dañina_ que es la de la ecología humana. Un incorrecto planteamiento de la vida laboral, con sus exigencias y presiones a veces desmedidas, repercute en la calidad de vida de las personas, en su salud física o mental, y también en su vida familiar y social", expresó en referencia a la campaña Patricia Debeljuh, directora del Centro de Conciliación Familia y Empresa del IAE Business School.

Por su parte, Virginia Meneghello, directora de la comisión de la campaña, reflexionó sobre el rol de las empresas en esta situación: "En las organizaciones se interrelacionan personas de distinto género, generaciones, creencias y con diferentes problemáticas, expectativas y formas de buscar soluciones. Frente a la complejidad del mundo actual las empresas tienen la posibilidad de dar respuestas que beneficien a todos los actores a través de la incorporación de prácticas que concilien la vida personal y laboral".

Encuesta. La campaña ya comenzó y para ello se creó el sitio web: <http://www.haceelclickhoy.org>



EQUILIBRIO. La campaña apunta a resguardar los vínculos más preciados.

que ofrece una encuesta on line para conocer la situación personal y saber a qué se está dedicando mayor "calidad" de tiempo, si a la familia o al trabajo.

La encuesta se elaboró desde el Centro Conciliación Familia y Empresa del IAE (Universidad Austral), y está destinada a personas de más de 18 años que estén

"Partimos de la premisa de que la familia es el ámbito afecto necesario para el desarrollo"

inmersas en el mundo laboral, formal o informal. Es una herramienta que indicará oportunidades de mejora y proporcionará recomendaciones para mejorar la calidad de vida.

"Partimos de la premisa de que la familia es el ámbito afectivo necesario para un adecuado desarrollo de las personas porque precisamente en el seno de cada hogar, del tipo que sea, se produce la entrega más incondicional de afectos, de tiempos, de conocimientos, de valores y creencias. El ritmo de vida de nuestra sociedad y las demandas del mundo laboral, a menudo imponen exigencias que llevan a no poder integrar estos dos ámbitos de desarrollo

Una apuesta por la difusión

El Consejo Publicitario Argentino es una organización sin fines de lucro, dedicada a la creación y difusión de mensajes de bien público, que son realizados gracias al aporte de empresas anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación en todas sus formas, empresas investigadoras, de opinión pública y de prensa, con el objetivo de crear conciencia, modificar comportamientos y cambiar actitudes sobre temas que benefician o afectan a la sociedad. Entre otras, trabajó en campañas antibullying, y valores como el respeto mutuo y la tolerancia entre otras.

personal que son la familia y el trabajo", explicó Debeljuh, quien destacó que se asegura la máxima confidencialidad de las respuestas y la identidad de quien responde.

Una vez realizada la encuesta, se podrán ver datos de contacto de orientadores familiares que se ofrecen voluntariamente para responder inquietudes sobre cómo hacer compatible las diferentes exigencias diarias.

Asimismo, se lanzaron carteles para la vía pública y para difusión a través de las redes sociales.

En el sitio web también se ofrecen artículos para seguir reflexionando respecto a este tema. Para más datos ingresar en la web <http://consejopublicitario.org>.

Breves

Charla sobre adicciones

Violencia, vulnerabilidad social, adicciones. Necesidad de una mirada cristiana", es charla que dará el padre Fabián Belay, el jueves 25 de junio, a las 20,30 en la parroquia Santa Rosa (Mendoza 1370), con entrada libre y gratuita. La actividad está organizada por la Comisión Arquidiocesana de Evangelización de la Cultura.

Teclados para una escuela en Catamarca

La escuela primaria N° 196 y la secundaria N° 76 "Dr. Alfonso María de la Vega" de Catamarca necesitan teclados y mouses para las computadoras, con el objetivo de llevar a cabo un proyecto de implementación de nuevas tecnologías en el aula. También necesitan material multimedia en inglés para armar una biblioteca y un grabador. Quienes deseen colaborar pueden escribir al e-mail de la docente Eugenia Pecile: eugeniapecile@hotmail.com.

Nuevo refugio de Todo por Amor



El domingo próximo, a las 16, se abrirán las puertas de un nuevo refugio para 40 personas de la calle, en Eva Perón 4935. La actividad será llevada a cabo por la Fundación Todo por Amor que nació hace 16 años y se dedica a ayudar a adultos mayores que viven en estado de indigencia. La institución ya cuenta con tres hogares más en la ciudad, y necesita voluntarios para llevar adelante la tarea solidaria. Los interesados pueden comunicarse al teléfono 153-592723 o 156-111892.

La fundación Camino-Conin busca voluntarios

Con el lema "Prevenir la desnutrición infantil es tarea de muchos. ¿Nos ayudas?", la fundación Camino-Conin busca nuevos voluntarios. Los interesados en colaborar con la tarea de asistencia a niños y familias con problemas de desnutrición puede comunicarse al mail voluntarioscamino@gmail.com, o escribir al sitio www.facebook.com/CaminoCONIN. Esta fundación trabaja en forma estable en tres barrios vulnerables de la ciudad.